

Communauté virtuelle destinée aux jeunes entrepreneurs

La CDEC Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce, les CLD les 3 Monts, de l'Ouest de l'île et de Lachine s'unissent pour créer la communauté Facebook et LinkedIn la Centrale des entrepreneurs. Cette communauté vise à promouvoir et à soutenir l'entrepreneuriat jeunesse, en complément aux nombreux services offerts par ces organismes.

«Avec cette communauté, nous voulons permettre aux jeunes entrepreneurs actuels et en devenir d'échanger entre eux et avec des intervenants du développement économique desservant leur localité, d'accéder à des informations pertinentes, incluant sur le financement de leur projet d'entreprise ainsi que sur les occasions de formation et de réseautage», explique M. Claude Lauzon, directeur de la CDEC Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce.

Les partenaires initiateurs de la Centrale des entrepreneurs travaillent d'ailleurs quotidiennement à accompagner de jeunes entrepreneurs dans leurs démarches de démarrage d'entreprise et à assurer auprès d'eux un suivi constant une fois l'entreprise démarrée. «Nous avons décidé de réunir nos ressources et de collaborer ensemble pour créer cet espace sur les médias sociaux dans le meilleur intérêt des jeunes entrepreneurs et des communautés que nous desservons», indique M. Guy Bazinet, directeur général du CLD les 3 Monts. La Centrale des entrepreneurs est également notre vitrine commune pour mieux les informer sur l'accompagnement et l'aide financière que nous sommes en mesure de leur offrir à nos bureaux respectifs.»

Il a été maintes fois démontré que le succès de l'entrepreneuriat jeunesse repose grandement sur les occasions d'échange, de mentorat et sur l'accès à du finance-

ment et des conseils professionnels. «Les médias sociaux font partie intégrante des ressources à notre disposition pour créer un environnement propice à stimuler l'entrepreneuriat jeunesse dans nos communautés, ajoute Nicolas Roy, directeur général du CLD de l'Ouest de l'île. Facebook et LinkedIn constituent des destinations de plus en plus fréquentées et interactives. En plus d'y partager du contenu intéressant pour les membres de la Centrale des entrepreneurs, nous en profiterons pour mettre en vedette nos jeunes entreprises locales et partager les bonnes nouvelles les concernant.»

On peut se joindre à la Centrale des entrepreneurs sur Facebook : facebook.com/Centraledesentrepreneurs <<http://www.facebook.com/Centraledesentrepreneurs>> ou en faisant partie du groupe LinkedIn qui porte le même nom.

À propos des partenaires

La CDEC et les CLD sont des corporations autonomes sans but lucratif créées par les acteurs du développement économique et social de leur communauté. En plus de regrouper leur communauté locale autour de stratégies et de projets de développement économique, elles ont pour mission de stimuler l'activité économique en favorisant le développement de l'entrepreneuriat et de l'emploi dans leurs territoires respectifs. Pour ce faire, elles mettent à la disposition des communautés d'affaires des programmes et des outils pour faciliter le démarrage ou la croissance d'entreprise. Le groupe Facebook la centrale des entrepreneurs viendra aussi supporter cette mission.

Source: Capital-Image

Renaissance unveils solar-equipped trailer at Rockland Centre



Photo: Martin C. Barry

Left, Eric Favreau, president of MC2 Énergie which developed the solar technology for Renaissance's new trailer, is seen here with Pierre Legault, Renaissance's executive-director for Montreal.


MARTIN C. BARRY

Renaissance, the Montreal charity group that takes in donations of second-hand goods while training unemployed people for new jobs, launched a new energy-efficient collection trailer at the Rockland Centre this week in preparation to deploying the unit at shopping centres all over the region of Montreal.

Considered unique, the electrified trailer is powered by a large solar collection panel located on the side of the unit, which was developed by MC2 Énergie, a Quebec-based technology company that specializes

in solar heating systems. The panel is concealed behind two swinging doors that can be opened up when needed.

The trailer is fully lighted and heated, with electricity furnished by the solar power unit. For situations when there is insufficient sunlight to power the solar panel, the trailer has also been equipped with a propane system. The mobile unit will be transported by Renaissance to various locations where the organization collects donations made by the public. The trailer will be parked at the Rockland Centre until May 3.

VILLE DE MONT-ROYAL  TOWN OF MOUNT ROYAL

APPORTEZ AUSSI VOS PAPIERS CONFIDENTIELS, ILS SERONT DÉCHIKETÉS SUR PLACE AVANT D'ÊTRE RECYCLÉS.

Collecte de résidus domestiques dangereux (RDD), et de vêtements usagés.


Apportez-les, on les recycle!

Le dimanche 17 Avril 2011 de 9h à 17h
Stationnement Aréna municipal
1050, ch. Dunkirk

PRODUITS ACCEPTÉS : peintures, solvants, décapants, laques, vernis, médicaments, pesticides, désinfectants, insecticides, herbicides, produits chimiques, huiles, piles et batteries.
VÊTEMENTS ACCEPTÉS : vêtements usagés, articles en tissu ou en cuir.

À NOTER : Pour des raisons de sécurité publique, il est interdit de laisser les RDD sur le site en dehors des heures de collecte.

Renseignements : 514-734-4123

VILLE DE MONT-ROYAL  TOWN OF MOUNT ROYAL

ALSO, BRING YOUR CONFIDENTIAL PAPERS AND DOCUMENTS. THEY WILL BE SHREDDED ON SITE BEFORE BEING RECYCLED.

Household Hazardous Waste (HHW) and Used Clothing Collections.

Drop it off, we'll recycle it!

Sunday, April 17, 2011 from 9:00 to 17:00
Municipal Arena Parking
1050 Dunkirk Rd.

MATERIALS ACCEPTED: paints, solvents, scouring solutions, varnishes, lacquers, medicines, pesticides, disinfectants, insecticides, herbicides, chemicals, oils, car and household batteries.
CLOTHING ACCEPTED: used clothing, fabric or leather articles.

NOTE: For public security reasons, it is forbidden to leave your HHW at any collection point outside the designated hours.

Information: 514-734-4123